

2025 生活美學與美術產業國際學術研討會企劃書

**The 2025 International Conference on Life Aesthetics
and Art Industry**

美·島計：美感態度與地方知識的在地化考掘

**Formosa Plans: The Localization and Exploration
of Aesthetic Attitudes and Local/Regional Knowledge**

主辦單位：國立臺東大學

承辦單位：國立臺東大學美術產業學系、國立臺東大學美術產學中心

中華民國 113 年 11 月 1 日

一、研討會資訊

(一) 緣起

自 2016 年起，臺東大學美術產業學系每年舉辦以「生活美學」和「美術產業」為研討主軸的國際學術研討會。邀請國內外藝文領域的專家進行專題演講，探析藝術產業的發展趨勢和型態，同時邀集各方研究學者與同好們，針對各年的研討會主題和相關子題，提出研究發表與田野紀實，為臺灣當代藝術創作與文化生產提供一個交流與互動的對話平臺，並凝聚藝術生活化與產業化的發展觀察與發現。「2025 年生活美學與美術產業學國際學術研討會」以探究日常生活的美感為初衷，結合美術產業設計與創造的藝術精神和形式，融匯人與環境間的各式關係鏈結，讓具備美感化的藝術思維和生產，成為一種回應土地、社會和文化的態度。本年度以「美·島計：美感態度與地方知識的在地化考掘」為主題，在當代藝術與科技媒介蓬勃發展的時代中，重新考掘何謂日常化的美感經驗和感知狀態，從而建構以地方知識為尺度的藝術生產與在地化觀點。

(二) 年度主題

美·島計：美感態度與地方知識的在地化考掘

Formosa Plans: The Localization and Exploration
of Aesthetic Attitudes and Local/Regional Knowledge

「美·島計」，意味著以「島嶼」的時空座標作為定錨地方與接軌國際的主體位階，結合歷時性的文化發展與轉譯，賦予「臺灣」當代性的藝術美感生活新的定位與價值。其中，「島計」中的「計」同時具有名詞的「策略」、「方法」和「測量」的字意，也通過動詞的意義，從「設想」、「推測」和「謀劃」的概念出發，在既有的「島嶼」維度中，以持續建構和形塑中的日常化美感經驗和覺知狀態，作為探測、規劃和創造地方知識與藝術表達的方法與策略，藉此構築出兼備廣度與深度的「島嶼美感與美學」的藝術思想與概念。最終，我們可以透過具有實質經驗的日常性美感意象，磨練屬於特定地方的在

地化藝術表達形式，以及轉化成為一種回應地方需求與發展的具體化外在產業模式。(如地方藝術節和地方創生的文化生產模式等)

此外，「美·島計」同時也意圖推進人們對臺灣當代日常生活美感經驗的重新理解與認識，透過藝術與產業的高度互動與結合，創造出具有地方本質和內涵的文化。並且，在「生活」、「物質」和「美學」與「藝術」的固有框架與價值判斷中，提出對臺灣島嶼美學與意象的再詮釋。「美·島計：美感態度與地方知識的在地化考掘」，以「臺灣島嶼」的實質物理空間作為探測藝術生成的載體，找尋島嶼文化的多元發展型態與面向，透過相關子題的田野紀實、研究書寫和案例探討，將有助於剖析臺灣當代生活美感與藝術產業發展的各種型態與模式，從中考掘「生活美學」與「藝術產業」的當代意義與價值。

(三) 舉辦目的

臺灣當前藝文環境受到人工智慧 (artificial intelligence) 帶來的許多影響與挑戰。自 1945 年美國陸軍彈道研究實驗室開始使用當時被稱為「巨腦」的電子數值積分計算機 (Electronic Numerical Integrator And Computer, 簡稱 ENIAC)，當代人類的生活和知識的學習，在戰後的數十年間產生相當大的變動與衝擊。時至今日，AI 成為我們日常生活中頻繁接觸和交往的對象，通過它的智慧轉換與生產，提供也同時改變我們面對社會生活和理解世界的方式。而在藝術與文化領域的生產與創作過程中，AI 可被視為是一種轉換思想與產生辯證與詮釋的媒介，它不僅為藝術創作和生活美學的品味建構，提供強大的數據因應各種型態的藝術再現型態，同時也不斷推進和更新各式造型元素和藝術知識的呈現模式。

而在面對 AI 帶來的強大衝擊當下，藝術創作如何與科技趨勢保持良好的互動關係，同時可以保有屬於藝術創作本真性的特質，讓藝術的表達與詮釋達到回應時代需求，同時可以對應地方意象的目的。本年度研討會主題「美·島計：美感態度與地方知識的在地化考掘」，即是在這個大時代環境的前提下，希冀透過各界人士的研究發想與探討，深

化以「地方」為基礎的在地美學觀，並從中梳理出符合藝文環境發展趨勢和導向的當代生活美學與藝術產業思想。

因此，自 2016 年起舉辦至今已進入第九年的「生活美學與美術產業國際學術研討會」，期待以生活、美學、和產業發展與研究觀察的取徑，深入探究結合在地觀點的生活美學與藝術產業的特有發展型態，藉以豐富並充實 AI 時代的臺灣藝文環境內涵與價值。透過有計劃和策略的方式，將具有地方特質的生活美學觀置入多變時代的發展脈絡中。據此，本屆國際學術研討會預期達到以下目標：

1. 提供公民參與文化與藝術發展討論的機會
2. 提供東臺灣藝文學術交流研討平台
3. 彙整大眾對於生活美學相關議題的關注與意見
4. 凝聚研究生、教師、學者之研究方向
5. 推動在地美術產業發展
6. 彙整生活美學與美術產業近年發展主軸
7. 開拓美術相關產業各方視角
8. 開拓國際視野發展

（四）徵稿說明

1. 參加對象

國內外生活美學機構與教育單位等之研究人員、教師、研究生，以及東部美術產業工作者。

2. 徵稿內容

本屆研討會以「美·島計：美感態度與地方知識的在地化考掘」為徵稿主題，包含但
不限以下子題：

- A.地方藝術策展與實踐
- B.南島文化的在地創造
- C.文化政策與地方創生
- D.駐村的文化再造工程
- E.生活美學的產業探造
- F.藝術教育與創新實踐

3. 投稿說明

- (1) 欲投稿者請依本簡章附件表格投件，郵件主旨設為：《2025 生活美學與美術產業國際學術研討會論文投稿》，檔案名稱設為：《摘要稿-論文題目》或《全文稿-論文題目》。
- (2) 投稿信箱：doaiiceaai@gmail.com
- (3) 論文摘要截稿日期：2024 年 12 月 31 日（二）（結果公告日為 2025 年 01 月 13 日（一））
- (4) 全文繳交截稿日期：2025 年 03 月 31 日（一）（隨後公告口頭發表或海報發表，議程公告日為 2025 年 04 月 08 日（二））
- (5) 註冊報名截止日期：2025 年 04 月 17 日（四）
- (6) 研討會日期：2025 年 05 月 07 日（週三）08：30-17：00
- (7) 活動地點：國立臺東大學人文學院禮納布人文講堂、美術產業學系圖像教室、臨風藝廊（950 台東縣台東市大學路二段 369 號）
- (8) 聯絡方式：
聯絡人：陳美靜老師、周夢嬋助理
聯絡電話：+886-89-318855 轉 5704/5713/5715
E-MAIL：doaiiceaai@gmail.com
- (9) 投稿格式：
 - 摘要

- A. 本會採摘要審稿，由學者專家依中文摘要或英文摘要進行評審，採隨到隨審方式進行，並請於報名表上註明欲參加之發表類別（口頭發表/海報發表），作者論文發表類別由本會依據審稿結果進行最終認定。
- B. 摘要內容編排應請依 APA 格式：單行間距，字體/級：題目(16)、作者姓名/服務單位(12)、摘要（標題 14；內文 12）、關鍵詞（12），以 300-500 字為限，中文以標楷體、英文以 Times New Roman 繕打（如附件一）。
- C. 摘要必須以一段式呈現，並含 5 個以內之關鍵詞。摘要必須回應出完整的論文，內容應包括：目的（Purpose）、方法（Methods）、結果（Results）、結論（Conclusion）。

■ 全文

- A. 完稿後之全文電子檔將收錄於論文集。本研討會論文集均申請 ISBN。
- B. 論文格式包括：(1) 標題、作者姓名、服務單位、摘要/關鍵字。(2) 問題景（前言/緒論）、研究方法、結果與討論、結論與建議。(3) 參考文獻：撰寫格式以 APA 第七版為主。
- C. 全文內容格式編排：單行間距，字體/級：題目(16)、作者姓名/服務單位(12)、摘要/關鍵字（標題 14；內文 12）、本文（標題 16；次標 14；內文 12）及參考文獻（標題 14；內文 12），字數以一萬字以內為限，中文請用標楷體繕打、英文請用 Times New Roman 繕打。

- 未能符合規定格式撰寫之論文，不予審查。
- 本會不接受一稿兩投之稿件，凡曾刊載於其他刊物或抄襲之稿件，一概拒絕接受，一切法律問題自行負責。
- 投稿之論文上傳限定為 doc、docx 及 pdf 格式，檔案大小不得超過 20MB。

(10) 發表須知：

- A. 口頭發表每場 25 分鐘，含 15 分鐘發表與 10 分鐘討論，海報發表採 5 分鐘口頭即席報告模式進行。
- B. 口頭發表：請於 2025 年 04 月 25 日(週五)前將簡報檔案寄交至本研討會信箱

(doaiiceaai@gmail.com)，本會將存入大會準備之電腦中。(本會備有電腦與視聽設備)

C. 海報發表：海報規格為直式、A1 (594mm 寬 x 841mm 高)，並於發表當天報到時間將海報依個人編號自行張貼。(本會備有膠帶與圖釘)。

(11) 注意事項：

- A. 活動免繳報名費，本會提供便當(報名時請備註葷、素)；與會人之差旅交通及相關費用由與會者自行負擔。
- B. 本研討會可發給研習時數證書，具教師身分報名者，請逕自登錄「教育部全國教師在職進修資訊網」(<https://www4.inservice.edu.tw/>)，以利核發教師研習時數作業(若未登錄主將不核予時數)。參加人員請向原服務單位申請差假。

【2025 生活美學與美術產業國際學術研討會】

徵文摘要格式 □海報發表 □口頭發表文

第 1 作者¹，第 2 作者²，第 3 作者^{3*}

¹ 單位，學校名稱，地址，城市，國家

² 單位，學校名稱，地址，城市，國家

^{3*} 通訊作者：聯絡 email，單位，學校名稱，地址，城市，國家

論文篇名（標楷體，粗體 16 級）

摘要（標楷 14 級）內容，中文請用「標楷體 12 級」字體，英文請用「Times New Roman 12 級」字體，單行間距。第一行內縮二字。以 300-500 字為限。摘要必須回應出完整的論文，內容應包括：目的(Purpose)、方法(Methods)、結果(Results)、結論(Conclusion)，以一段式呈現，並含 5 個以內之關鍵詞 (Key words)。

關鍵詞：第一個、第二個、第三個

附件二、報名表

「2025 生活美學與美術產業國際學術研討會」報名表

投稿日期	年 月 日	論文字題	
字數	(字數請用電腦字數統計)	語文類別	<input type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 英文
論文名稱	中文：		
	English：		
作者資料	姓 名	服務單位及職稱(全銜)	
第一作者	中文：		中文：
	English：		English：
第二作者	中文：		中文：
	English：		English：
第三作者	中文：		中文：
	English：		English：
作者電話 及 聯絡地址	(O)： 行動電話： e-mail (請務必填寫)： 通訊處 (含郵遞區號)：		
發表類型	<input type="checkbox"/> 海報發表 <input type="checkbox"/> 口頭發表		
飲食	<input type="checkbox"/> 葷食 <input type="checkbox"/> 素食		
論文遞送 方式	<p>1. 報名方式: Email 電子檔資料 (含投稿者報名表、摘要或全文、著作授權同意書)、務必 e-mail 傳送至負責人信箱：doaiiccaai@gmail.com</p> <p>2. 論文摘要截稿日期：2024 年 12 月 31 日 (隨到隨審，摘要通過即可繳全文) 全文繳交截稿日期：2025 年 03 月 31 日 (隨後公告口頭發表或海報發表) 註冊報名截止日期：2024 年 04 月 17 日</p> <p>3. 需全程參加會議方可領取研習證書，若有發表論文者亦須確實出席發表，才會發給發表證明，請詳閱徵稿須知。</p>		
<p>以上投稿之稿件，內容未侵害他人之著作權，且未曾投稿刊載或已接受刊載於其他刊物。如有不實，文責由本人自負。稿件請作者授權本校 (國立臺東大學) 以紙本、光碟片及網路出版方式發行。</p> <p>作者代表簽章：_____ 114 年_____月_____日</p>			

附件三、著作授權同意書

著作授權同意書

立同意書人（著作人）發表於國立臺東大學【2024 生活美學與美術產業國際學術研討會】之著作，篇名-_____

同意無償授權國立臺東大學，將本人著作以紙本、光碟片及網路等各種方式公開傳輸發行，且為提供學術發展之用，同意國立臺東大學將本人著作編成學術專書，並得重製本人著作。

著作人同意國立臺東大學以有償或無償之方式再授權予國家圖書館或其他資料庫業者。

著作人擔保本著作係著作人之原創性著作，著作人並擔保本著作未含有誹謗或不法之內容，且未侵害任何第三人智慧財產權及其他任何權利。若因審稿、校稿因素導致著作名稱變動，著作人同意視為相同著作，不影響本同意書之效力。

如果本著作為二人以上之共同著作，下列簽署之著作人已通知其他共同著作人本同意書之條款，並經各共同著作人全體同意，且獲得授權代為簽署本同意書。

立同意書人姓名：

身分證字號：

通訊電話：

電子信箱：

立同意書人（著作人）簽章：

中 華 民 國 年 月 日

論文篇名（標楷體，粗體 16 級）

第 1 作者¹，第 2 作者²，第 3 作者^{3*}

¹ 單位，學校名稱，地址，城市，國家

² 單位，學校名稱，地址，城市，國家

^{3*} 通訊作者：聯絡 email，單位，學校名稱，地址，城市，國家

摘要（標楷體，粗體 14 級）

摘要（標楷 14 級）內容，中文請用「標楷體 12 級」字體，英文請用「Times New Roman 12 級」字體，單行間距。第一行內縮二字。以 300-500 字為限。摘要必須回應出完整的論文，內容應包括：目的(Purpose)、方法(Methods)、結果(Results)、結論(Conclusion)，以一段式呈現，並含 5 個以內之關鍵詞 (Key words)。

關鍵字：第一個、第二個、第三個 (粗體 12 級，關鍵字 3-5 組)

表 1、研討會論文格式範
例

單位	作者	篇名
美術產業學系	陳大華	研討會論文格式範例
美術產業中心	林奕伶	論文寫作方法

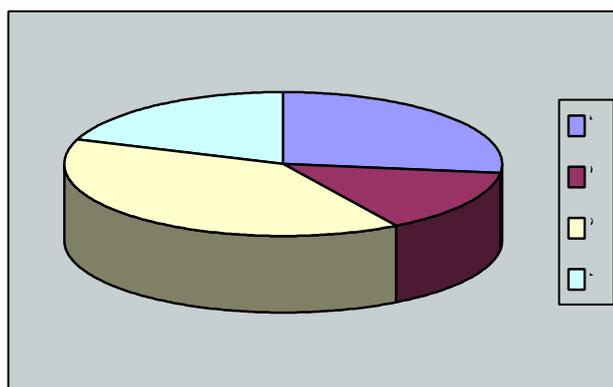


圖 1、投稿統計圖

參考文獻（標楷體，粗體 14 級，置中）

張春興、林清山（1981）。教育心理學。台北市：東華。

李瑞騰（2014）。〈一頁澄亮的波光——我看當代詩人為陳澄波題畫〉。《台灣文學館通訊》2014 第 42 期。台南：國立台灣文學館。頁 21-32。

黃緯中（2006）。〈論當代書法的表演意識〉。收錄於中華民國書法教育學會編印，
《「當代書藝新展望」學術研討會論文集》，台北：蕙風堂。

可容，〈VR/AR 的過去、現在及未來展望〉，《科技新報》

<http://technews.tw/2016/05/11/vr-ar-past-npw-future/#more-147751>（22 Mar. 2020）

Edwards, Richard. "How Real Is Real: The Thirteenth-Century Painter's Eye." *Journal of Art Studies* 12 (Sep. 2013): 1-41.

Sullivan, Michael. *Symbols of Eternity: The Art of Landscape Painting in China*. Stanford: Stanford University Press, 1979.

E. H. Gombrich, *The Story of Art* (New York: Phaidon, 1966), pp. 234-236.

Richard Edwards, "How Real Is Real: The Thirteenth-Century Painter's Eye," *Journal of Art Studies* 12 (Sep. 2013): 1-41.